

# La Autenticidad por encima del Gasto Publicitario

Tus propios alumnos pueden convertir más que cualquier campaña.

FB

Fernando Bacaicoa  
Co-CEO · Educaedu

Problema

Cambio

Embajadores

Activación

Impacto

## 01 EL PROBLEMA

### ⚠️ Nadie cree en tu publicidad

- La Gen Z ignora anuncios por defecto.
- Tu mensaje suena a más de lo mismo.
- Todos prometen lo mismo: nadie destaca.

*"Tu problema no es el presupuesto. Es la credibilidad."*

## 02 EL CAMBIO

### 💡 La confianza cambió de manos

- Ya no comunicas tú: comunica tu comunidad.
- El peer review construye confianza real.
- Un alumno real vale más que cualquier anuncio.

*"La experiencia compartida es el nuevo marketing."*

## 03 LOS ACTORES

### 🎯 Tus mejores vendedores ya están dentro



#### Estudiantes

##### Autenticidad diaria

- Enseñan la experiencia real
- Generan confianza inmediata
- No necesitan grandes audiencias



#### Alumni

##### Prueba del resultado

- Demuestran el ROI
- Generan aspiración real
- Validan tu propuesta



#### Profesorado

##### Autoridad que humaniza

- Refuerzan reputación
- Generan cercanía
- Influyen en la decisión

*"No necesitas celebrities. Necesitas alumnos reales."*

## 04 CÓMO ACTIVARLO

### 🚀 Tu Plan de Acción en 4 Pasos

#### 1 Incentiva

ofrece valor real que compense participar

#### 2 Da libertad

evita guiones y deja hablar desde la experiencia

#### 3 Premia lo auténtico

prioriza contenido real frente a lo perfecto

#### 4 Mide con criterio

define límites sin ahogar la naturalidad

*"Lo perfecto no convierte. Lo real sí."*

## 05 EL IMPACTO

### 📈 Retorno de la Confianza



#### + Conversión

Más matrículas con menos fricción



#### ↓ CAC

Publicidad más eficiente



#### + Lealtad

Alumnos más comprometidos



#### Diferenciación

Dejas de sonar como todos

**"Tu comunidad es tu mejor campaña."**

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu