

¿Dónde están tus Leads Orgánicos?

No han desaparecido. Han dejado de hacer clic.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Cambio

Realidad

Estrategia

Impacto

01 EL PROBLEMA

El SEO ya no trae tráfico como antes

- Tu tráfico orgánico cae sin explicación clara.
- Sigues posicionando... pero recibes menos visitas.
- El funnel tradicional se rompe.

"No es tu SEO. Es el comportamiento del usuario."

02 EL CAMBIO

El fin del clic

- Más del 60% de búsquedas no generan clic.
- Google responde dentro del propio buscador.
- La IA evita que el usuario salga.

"Ser visible ya no significa recibir tráfico."

03 LA NUEVA REALIDAD

El alumno ya no busca como antes



IA como buscador

Nuevo punto de entrada

- ChatGPT y Gemini sustituyen a Google
- Comparan programas en una sola consulta
- Confían en la respuesta generada



Google cambia

Menos clic, más retención

- Anuncios dominan la pantalla
- AI Overview responde todo
- El orgánico queda oculto



Decisión acelerada

Menos pasos

- Menos búsquedas
- Menos comparación manual
- Más decisión automática

"El embudo clásico ha muerto."

04 CÓMO ADAPTARTE

Del SEO al GEO

1

Refuerza **marca**

que te busquen directamente

2

Domina el SEO local

(Google Business + reseñas)

3

Optimiza para IA (GEO)

ser la respuesta, no el enlace

4

Gana autoridad en terceros

la IA confía en otros

"Ya no ganas por posicionar. Ganas por ser recomendado."

05 EL IMPACTO

De Tráfico a Influencia



+ Visibilidad

Apareces aunque no hagan clic



+ Autoridad

La IA te posiciona como referencia



+ Confianza

Llegas validado al usuario



+ Conversión

Menos volumen, más calidad

"El SEO no ha muerto. Ha cambiado de campo de juego."

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu