

# El Fin del Prestigio Heredado

Tu marca ya no te protege. Tu reputación decide.

FB

Fernando Bacaicoa  
Co-CEO · Educaedu

Problema

Cambio

Realidad

Estrategia

Impacto

## 01 EL PROBLEMA

## ⚠ Tu marca ya no cierra ventas

- Antes el nombre bastaba para matricular
- Hoy la conversión cae incluso con marcas fuertes
- El prestigio histórico ya no protege

*"Puedes ser conocido... y aun así no convertir."*

## 02 EL CAMBIO

## 💡 Del Notoriety al Trust

- El campo de batalla ya no es ser conocido
- Es ser creíble
- La confianza pesa más que la visibilidad

*"La marca atrae. El trust decide."*

## 03 LA NUEVA REALIDAD

## 🧠 El alumno ya no se deja impresionar



### Alumno experto

Sabe cómo funciona el marketing

- Sabe que puedes comprar publicidad
- Pero no puedes comprar 1.000 reviews reales
- Distingue lo real de lo promocional



### Crisis reputacional

La marca no lo tapa

- Malas reviews hundan conversión
- Las marcas históricas ya no pueden hacer frente a una crisis reputacional en Internet
- El daño es visible para todos debido a las redes sociales



### Prestigio digital

Nueva moneda

- Se construye estrella a estrella
- Es visible al instante
- Se compara en segundos

*"Es experto digital. Y no se deja engañar."*

## 04 LA ESTRATEGIA

## 🚀 Cómo ganar en el nuevo escenario

- 1 **Invierte en la satisfacción real del alumno**  
desde la experiencia académica hasta el acompañamiento durante todo el proceso
- 2 **Activa la generación de reviews**  
facilitando que los alumnos compartan su experiencia de manera natural
- 3 **Gestiona las críticas con transparencia y rapidez**  
convirtiendo cada comentario negativo en una oportunidad de confianza
- 4 **Haz de la reputación el eje de tu marca**  
integrándola en tu estrategia de marketing y no tratándola como algo secundario

*"La reputación no se gestiona. Se construye."*

## 05 EL IMPACTO

## 📈 De Marca a Confianza Real



### + Conversión

Mejores ratios lead → matrícula



### + Ventaja

Superas instituciones más grandes



### + Credibilidad

El alumno llega convencido



### + Posicionamiento

La reputación se convierte en marca

**"El prestigio ya no se hereda. Se construye review a review."**

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu