

Tu marca personal en LinkedIn decide antes que tú

Antes de elegir tu institución, el mercado te busca a ti.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Regla

Protocolo

Control

Impacto

01 EL PROBLEMA

⚠ Tu marca institucional no es lo primero que miran

- El talento no entra por tu web, entra por tu perfil.
- El alumno compara líderes, no solo programas.
- El B2B valida personas antes que instituciones.

"El mercado decide sobre ti antes de ver tu publicidad."

02 LA REGLA DE ORO

💡 Las personas confían en personas, no en logos

- Tu perfil es la primera auditoría real.
- Un CEO activo atrae más talento cualificado.
- Tu autoridad se transfiere a la institución.

"Tu marca personal es el activo más rentable y olvidado."

03 EL PROTOCOLO

🏠 Los 3 pilares del contenido directivo



Visión

Habla de la industria, no de tu centro

- Comparte tendencias educativas
- Opina sobre IA, empleo o mercado
- Posiciónate como experto



Cultura

Humaniza tu institución

- Muestra el día a día del centro
- Comparte momentos reales
- Refuerza propósito y equipo



Aprendizaje

Comparte lo que te transforma

- Errores y aprendizajes
- Libros o ideas clave
- Vulnerabilidad genera conexión

"No necesitas ser influencer. Necesitas ser relevante."

04 CÓMO ACTIVARLO

🚀 Empieza sin fricción

1

Optimiza tu perfil

foto, titular y propuesta de valor

2

Interactúa

comenta con criterio en tu sector

3

Publica aprendizaje semanal

breve y relevante

4

Prioriza calidad

sobre frecuencia

"No se trata de publicar más. Se trata de aportar valor."

05 EL IMPACTO

📈 De Perfil a Palanca de Negocio



+ Talento

Atraes candidatos alineados sin buscarlos



+ Conversión

El efecto halo impulsa matrículas de alto valor



+ B2B

Acortas ciclos de venta institucional



+ Reputación

Tu liderazgo eleva toda la marca

"Si no construyes tu marca personal, el mercado la construye por ti."

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu