

# L'Autenticità Sopra la Spesa Pubblicitaria

I tuoi studenti possono convertire più di qualsiasi campagna.

FB

Fernando Bacaicoa  
Co-CEO · Educaedu

Problema

Cambiamento

Ambasciatori

Attivazione

Impatto

## 01 IL PROBLEMA

## ⚠ Nessuno crede alla tua pubblicità

- La Gen Z ignora gli annunci per default.
- Il tuo messaggio suona come tutti gli altri.
- Tutti promettono lo stesso: nessuno si distingue.

*"Il problema non è il budget. È la credibilità."*

## 02 IL CAMBIAMENTO

## 💡 La fiducia ha cambiato mano

- Non comunichi più tu: comunica la tua community.
- La peer review costruisce fiducia reale.
- Uno studente reale vale più di qualsiasi annuncio.

*"L'esperienza condivisa è il nuovo marketing."*

## 03 GLI ATTORI

## 🎯 I tuoi migliori venditori sono già dentro



### Studenti

#### Autenticità quotidiana

- Mostrano l'esperienza reale
- Generano fiducia immediata
- Non servono grandi audience



### Alumni

#### Prova del risultato

- Dimostrano il ROI
- Generano aspirazione reale
- Validano la tua proposta



### Docenti

#### Autorità che umanizza

- Rafforzano la reputazione
- Creano vicinanza
- Influenzano la decisione

*"Non hai bisogno di celebrity. Hai bisogno di studenti reali."*

## 04 COME ATTIVARLO

## 🚀 Il tuo piano d'azione in 4 passi

1

### Incentiva

offri valore reale che compensi la partecipazione

2

### Dai libertà

evita script e lascia parlare l'esperienza

3

### Premia l'autenticità

meglio reale che perfetto

4

### Misura con criterio

definisci limiti senza soffocare la naturalezza

*"Il perfetto non converte. Il reale sì."*

## 05 L'IMPATTO

## 📊 Il Ritorno della Fiducia



### + Conversione

Più iscrizioni con meno attrito



### ↓ CAC

Pubblicità più efficiente



### + Fedeltà

Studenti più coinvolti



### Differenziazione

Smetti di suonare come tutti

**"La tua community è la tua migliore campagna."**

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu