

Dove sono i tuoi Lead Organici?

Non sono spariti. Hanno smesso di cliccare.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Cambiamento

Realtà

Strategia

Impatto

01 IL PROBLEMA

Il SEO non porta più traffico come prima

- Il tuo traffico organico cala senza una spiegazione chiara.
- Continui a posizionarti... ma ricevi meno visite.
- Il funnel tradizionale si rompe.

"Non è il tuo SEO. È il comportamento dell'utente."

02 IL CAMBIAMENTO

La fine del clic

- Oltre il 60% delle ricerche non genera clic.
- Google risponde direttamente nel motore di ricerca.
- L'IA impedisce all'utente di uscire.

"Essere visibili non significa più ricevere traffico."

03 LA NUOVA REALTÀ

Lo studente non cerca più come prima



L'IA come motore

Nuovo punto di ingresso

- ChatGPT e Gemini sostituiscono Google
- Confrontano programmi in una sola query
- Si fidano della risposta generata



Google cambia

Meno clic, più trattenimento

- Gli annunci dominano lo schermo
- AI Overview risponde a tutto
- L'organico resta nascosto



Decisione accelerata

Meno passaggi

- Meno ricerche
- Meno confronto manuale
- Più decisione automatica

"Il funnel classico è morto."

04 COME ADATTARSI

Dal SEO al GEO

1

Rafforza il brand

fai sì che ti cerchino direttamente

2

Domina il SEO locale

(Google Business + recensioni)

3

Ottimizza per l'IA (GEO)

sii la risposta, non il link

4

Guadagna autorità su siti terzi

l'IA si fida degli altri

"Non vinci posizionandoti. Vinci essendo raccomandato."

05 L'IMPATTO

Da Traffico a Influenza



+ Visibilità

Appari anche senza clic



+ Autorità

L'IA ti posiziona come riferimento



+ Fiducia

Arrivi validato all'utente



+ Conversione

Meno volume, più qualità

"Il SEO non è morto. Ha cambiato campo da gioco."

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu