

# La Fine del Prestigio Ereditato

La tua marca non ti protegge più. Decide la reputazione.

FB

**Fernando Bacaicoa**  
Co-CEO · Educaedu

Problema

Cambiamento

Realtà

Strategia

Impatto

## 01 IL PROBLEMA

## ⚠️ La tua marca non chiude più vendite

- Prima il nome bastava per iscriversi
- Oggi la conversione cala anche con brand forti
- Il prestigio storico non protegge più

*"Puoi essere conosciuto... e non convertire lo stesso."*

## 02 IL CAMBIAMENTO

## 💡 Dal Notoriety al Trust

- Il campo di battaglia non è più essere conosciuti
- È essere credibili
- La fiducia pesa più della visibilità

*"La marca attira. Il trust decide."*

## 03 LA NUOVA REALTÀ

## 🧠 Lo studente non si lascia più impressionare



### Studente esperto

**Sa come funziona il marketing**

- Sa che puoi comprare pubblicità
- Ma non puoi comprare 1.000 recensioni reali
- Distingue il reale dal promozionale



### Crisi reputazionale

**La marca non la copre**

- Le recensioni negative affossano la conversione
- I brand storici non reggono più una crisi reputazionale online
- Il danno è visibile a tutti grazie ai social



### Prestigio digitale

**Nuova valuta**

- Si costruisce stella dopo stella
- È visibile all'istante
- Si confronta in secondi

*"È un esperto digitale. E non si lascia ingannare."*

## 04 LA STRATEGIA

## 🚀 Come vincere nel nuovo scenario

1

### Investi nella soddisfazione reale dello studente

dall'esperienza accademica all'accompagnamento lungo tutto il processo

2

### Attiva la generazione di recensioni

facilitando che gli studenti condividano la loro esperienza in modo naturale

3

### Gestisci le critiche con trasparenza e rapidità

trasformando ogni commento negativo in un'opportunità di fiducia

4

### Fai della reputazione il cardine del tuo brand

integrandola nella tua strategia di marketing e non trattandola come secondaria

*"La reputazione non si gestisce. Si costruisce."*

## 05 L'IMPATTO

## 📈 Da Marca a Fiducia Reale



### + Conversione

Migliori ratio lead → iscrizione



### + Vantaggio

Superi istituzioni più grandi



### + Credibilità

Lo studente arriva già convinto



### + Posizionamento

La reputazione diventa marca

**"Il prestigio non si eredita più. Si costruisce recensione dopo recensione."**

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu