

Il Lead che Credi Organico

Non tutto ciò che sembra organico... lo è.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Insight

Modello

Regola

Impatto

01 IL PROBLEMA

⚠️ Stai attribuendo male le iscrizioni

- Confondi traffico organico e indotto
- Sovrastimi Google
- Sottovaluti la scoperta

"Non vedi chi ha iniziato il processo."

02 L'INSIGHT

💡 Il traffico organico non nasce da solo

- Nasce da visibilità precedente
- Portali e ads generano domanda
- Google cattura solo l'intenzione finale

"Il last click mente."

03 IL MODELLO

🧠 Come decide lo studente



Scoperta

Inizio

- Ricerca generica
- Portali
- Confronto



Semina

Momento chiave

- Scopre il centro
- Lo valuta
- Lo memorizza



Conversione

Finale

- Ricerca brand
- Visita sito
- Converte

"Il percorso è cumulativo."

04 LA REGOLA

📐 Il modello 3-2-1

1

3 → Visitano il tuo sito

2

2 → Convertono il doppio

3

1 → Genera iscrizione extra

"Il traffico invisibile è il più potente."

05 IMPATTO

📊 Da Dati a Strategia



+ Precisione

Capisci la vera origine



+ ROI

Investi meglio



+ Strategia

Superi il last click



+ Crescita

Attivi il vero driver

"Non vince chi converte. Vince chi inizia."

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu