

Il tuo personal brand su LinkedIn decide prima di te

Prima di scegliere la tua istituzione, il mercato cerca te.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Regola

Protocollo

Controllo

Impatto

01 IL PROBLEMA

⚠ Il tuo brand istituzionale non è la prima cosa che guardano

- Il talento non entra dal tuo sito, entra dal tuo profilo.
- Lo studente confronta i leader, non solo i programmi.
- Il B2B valida le persone prima delle istituzioni.

"Il mercato decide su di te prima ancora di vedere la tua pubblicità."

02 LA REGOLA D'ORO

💡 Le persone si fidano delle persone, non dei loghi

- Il tuo profilo è il primo audit reale.
- Un CEO attivo attira più talento qualificato.
- La tua autorità si trasferisce all'istituzione.

"Il tuo personal brand è l'asset più redditizio e dimenticato."

03 IL PROTOCOLLO

🏗 I 3 pilastri del contenuto direttivo



Visione

Parla del settore, non del tuo centro

- Condividi trend educativi
- Opina su IA, lavoro o mercato
- Posizionati come esperto



Cultura

Umanizza la tua istituzione

- Mostra la quotidianità del centro
- Condividi momenti reali
- Rafforza scopo e team



Apprendimento

Condividi ciò che ti trasforma

- Errori e lezioni apprese
- Libri o idee chiave
- La vulnerabilità genera connessione

"Non devi essere influencer. Devi essere rilevante."

04 COME ATTIVARLO

🚀 Inizia senza attrito

1 Ottimizza il tuo profilo

foto, titolo e proposta di valore

2 Interagisci

commenta con criterio nel tuo settore

3 Pubblica un apprendimento settimanale

breve e rilevante

4 Dai priorità alla qualità

non alla frequenza

"Non si tratta di pubblicare di più. Si tratta di apportare valore."

05 L'IMPATTO

📈 Da Profilo a Leva di Business



+ Talento

Attrai candidati allineati senza cercarli



+ Conversione

L'effetto alone spinge iscrizioni di alto valore



+ B2B

Accorci i cicli di vendita istituzionale



+ Reputazione

La tua leadership eleva tutto il brand

"Se non costruisci il tuo personal brand, lo costruisce il mercato al posto tuo."

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu