

La IA no elimina empleos rediseña los perfiles que se contratan

El mercado ya no busca titulados: busca profesionales híbridos capaces de trabajar con IA.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Regla

Protocolo

Control

Impacto

01 EL PROBLEMA

⚠ La oferta académica avanza más lento que las vacantes

- Las empresas no reducen puestos: cambian competencias.
- La IA absorbe tareas junior y eleva el listón de entrada.
- Los grados estáticos pierden conexión con el empleo real.

“El riesgo no es que desaparezca el trabajo, sino formar perfiles que ya nacen desactualizados.”

02 LA REGLA DE ORO

💡 El nuevo estándar es el perfil híbrido

- IA aplicada como competencia transversal obligatoria.
- Cada disciplina debe enseñar herramientas de su sector.
- La empleabilidad depende de combinar criterio + tecnología.

“El mercado no sustituye a un graduado: sustituye al graduado que no domina IA.”

03 EL PROTOCOLO

🧠 Las 3 palancas de rediseño académico



Currículum híbrido

IA integrada en cada profesión

- Marketing con automatización
- Finanzas con análisis aumentado
- Derecho con revisión algorítmica



Prácticas reales

Romper la barrera junior

- Empresas que usen IA
- Casos laborales reales
- Valor desde el primer día



Lifelong Learning

Formación que acompaña toda la carrera

- Microcredenciales ágiles
- Másteres de reconversión
- Upskilling y reskilling continuo

“No basta con añadir una asignatura de IA. Hay que rediseñar el producto educativo.”

04 CÓMO ACTIVARLO

🚀 Del campus al ROI profesional

1 Audita cada programa según demanda laboral e IA aplicada

2 Integra certificaciones tecnológicas junto al título principal

3 Refuerza prácticas donde el alumno use IA en contextos reales

4 Comunica inserción laboral, salarios y empleabilidad a 6 y 12 meses

“La comunicación educativa debe vender seguridad laboral, no solo experiencia de campus.”

05 EL IMPACTO

📈 De Título a Ventaja Laboral



+ Empleabilidad

Programas alineados con las nuevas vacantes



+ Perfil híbrido

Alumnos preparados para trabajar con IA



+ LTV

Más ingresos por formación continua



+ Relevancia

Marca conectada al futuro laboral

“Liderarán las instituciones que rediseñen sus programas al ritmo al que cambian las ofertas de empleo.”

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu