

L'IA non elimina il lavoro ridisegna i profili richiesti

Il mercato non cerca solo laureati: cerca professionisti ibridi capaci di lavorare con l'IA.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Regola

Protocollo

Controllo

Impatto

01 IL PROBLEMA

⚠️ L'offerta formativa corre più lenta delle vacancy

- Le aziende non riducono i ruoli: cambiano competenze.
- L'IA assorbe attività junior e alza la soglia d'ingresso.
- I percorsi statici perdono contatto con il lavoro reale.

"Il rischio non è la fine del lavoro, ma formare profili già obsoleti."

02 LA REGOLA D'ORO

💡 Il nuovo standard è il profilo ibrido

- IA applicata come competenza trasversale obbligatoria.
- Ogni disciplina deve insegnare strumenti del proprio settore.
- L'occupabilità nasce da giudizio critico + tecnologia.

"Il mercato non sostituisce un laureato: sostituisce il laureato che non sa usare l'IA."

03 IL PROTOCOLLO

🧠 Le 3 leve del redesign accademico



Curriculum ibrido

IA integrata in ogni professione

- Marketing con automazione
- Finanza con analisi aumentata
- Diritto con revisione algoritmica



Stage reali

Superare la barriera junior

- Aziende che usano IA
- Casi di lavoro concreti
- Valore dal primo giorno



Lifelong Learning

Formazione lungo tutta la carriera

- Micro-credenziali agili
- Master di riconversione
- Upskilling e reskilling continui

"Non basta aggiungere un corso di IA. Va ridisegnato il prodotto educativo."

04 COME ATTIVARLO

🚀 Dal campus al ROI professionale

1

Audita ogni programma rispetto a domanda di lavoro e IA applicata

2

Integra certificazioni tecnologiche accanto al titolo principale

3

Rafforza stage in cui lo studente usi IA in contesti reali

4

Comunica occupabilità, salari e inserimento a 6 e 12 mesi

"Il marketing educativo deve vendere sicurezza professionale, non solo esperienza di campus."

05 L'IMPATTO

📊 Da Titolo a Vantaggio Professionale



+ Occupabilità

Programmi allineati alle nuove vacancy



+ Profilo ibrido

Studenti pronti a lavorare con l'IA



+ LTV

Più ricavi dalla formazione continua



+ Rilevanza

Brand collegato al futuro del lavoro

"Vinceranno le istituzioni che ridisegnano i programmi alla stessa velocità con cui cambiano le offerte di lavoro."

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu