

Tu próxima web la va a leer un robot

La web educativa deja de ser escaparate visual y se convierte en fuente de verdad conversacional.

FB

Fernando Bacaicoa
Co-CEO · Educaedu

Problema

Regla

Protocolo

Control

Impacto

01 EL PROBLEMA

⚠ Diseñamos webs para un alumno que ya no navega igual

- El estudiante pregunta a ChatGPT o Gemini antes que buscar en Google.
- El tráfico orgánico cae mientras crece la decisión conversacional.
- El diseño visual pesa menos si la IA no entiende tus datos.

"La web bonita ya no basta: debe ser legible para humanos y consumible por robots."

02 LA REGLA DE ORO

💡 De escaparate visual a fuente única de verdad

- Los LLMs verificarán programas, precios, fechas y requisitos.
- La información estructurada será una ventaja competitiva.
- La IA recomendará mejor a quien pueda entender y comprobar.

"Tu web deja de ser solo un canal de captación: se convierte en la base de datos oficial de tu marca."

03 EL PROTOCOLO

🤖 Las 3 capas de la nueva web educativa



Datos estructurados

Información clara para IA y buscadores

- Programas verificables
- Precios y admisiones actualizados
- Contenido ordenado y rastreable



Asesor conversacional

Orientación en tiempo real

- Perfilado del alumno
- Respuestas específicas
- Recomendación de programa



Conversión autónoma

Del clic a la decisión asistida

- Agenda llamadas
- Resuelve objeciones
- Acompaña hasta matrícula

"No se trata de rediseñar pantallas. Se trata de rediseñar la conversación."

04 CÓMO ACTIVARLO

🚀 Construye para robots y para conversaciones

1 Audita si tus programas son comprensibles para un LLM

2 Estructura precios, fechas, requisitos y salidas profesionales

3 Integra un asesor IA entrenado con tu oferta académica real

4 Mide la experiencia conversacional, no solo visitas y clics

"La próxima conversión no empieza en un formulario: empieza en una conversación útil."

05 EL IMPACTO

📊 De Web Estática a Motor Conversacional



+ Visibilidad IA

Tu oferta puede ser entendida y recomendada por modelos conversacionales



+ Orientación

El alumno recibe respuestas útiles sin perderse en páginas infinitas



+ Conversión

El asesor guía hacia llamada, entrevista o matrícula



+ Relevancia

La institución compite por experiencia conversacional, no por diseño decorativo

"Es hora de dejar de diseñar para los ojos y empezar a diseñar para la conversación."

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu