

# Il tuo prossimo sito lo leggerà un robot

Il sito educativo smette di essere una vetrina visiva e diventa una fonte di verità conversazionale.

FB

Fernando Bacaicoa  
Co-CEO · Educaedu

Problema

Regola

Protocollo

Controllo

Impatto

## 01 IL PROBLEMA

## ⚠️ Progettiamo siti per studenti che non navigano più come prima

- Lo studente chiede a ChatGPT o Gemini prima di cercare su Google.
- Il traffico organico cala mentre cresce la decisione conversazionale.
- Il design conta meno se l'IA non comprende i tuoi dati.

*"Un sito bello non basta più: deve essere leggibile per le persone e consumabile dai robot."*

## 02 LA REGOLA D'ORO

## 💡 Da vetrina visiva a fonte unica di verità

- Gli LLM verificheranno programmi, prezzi, date e requisiti.
- L'informazione strutturata diventerà un vantaggio competitivo.
- L'IA raccomanderà meglio ciò che può capire e verificare.

*"Il tuo sito non è più solo un canale di acquisizione: diventa il database ufficiale del brand."*

## 03 IL PROTOCOLLO

## 🤖 I 3 livelli del nuovo sito educativo



### Dati strutturati

Informazioni chiare per IA e motori di ricerca

- Programmi verificabili
- Prezzi e ammissioni aggiornati
- Contenuti ordinati e tracciabili



### Advisor conversazionale

Orientamento in tempo reale

- Profilazione dello studente
- Risposte specifiche
- Raccomandazione del programma



### Conversione autonoma

Dal clic alla decisione assistita

- Prenota chiamate
- Risolve obiezioni
- Accompagna fino all'iscrizione

*"Non si tratta di ridisegnare schermate. Si tratta di ridisegnare la conversazione."*

## 04 COME ATTIVARLO

## 🚀 Costruisci per robot e conversazioni

1 Verifica se i tuoi programmi sono comprensibili per un LLM

2 Struttura prezzi, date, requisiti e sbocchi professionali

3 Integra un advisor IA addestrato sulla tua offerta reale

4 Misura l'esperienza conversazionale, non solo visite e clic

*"La prossima conversione non inizia da un modulo: inizia da una conversazione utile."*

## 05 L'IMPATTO

## 📊 Da Sito Statico a Motore Conversazionale



### + Visibilità IA

La tua offerta può essere compresa e raccomandata dai modelli conversazionali



### + Orientamento

Lo studente riceve risposte utili senza perdersi tra pagine infinite



### + Conversione

L'advisor guida verso chiamata, colloquio o iscrizione



### + Rilevanza

L'istituzione compete sull'esperienza conversazionale, non sul design decorativo

**"È tempo di smettere di progettare per gli occhi e iniziare a progettare per la conversazione."**

— Fernando Bacaicoa, Co-CEO · Educaedu